



Termos de Referência - Voluntariado em Marketing Digital

Médicos do Mundo

1. Contexto

A Médicos do Mundo Portugal pretende reforçar a sua presença digital, tirando o melhor partido das plataformas online e assegurando a sua otimização com base em procedimentos técnicos adequados e boas práticas de marketing digital. Para isso, procuramos um/a voluntário/a com formação e experiência na área, que possa apoiar na análise, diagnóstico, melhoria da nossa presença digital e capacitação dos recursos humanos da área da Comunicação, Marketing e Angariação de Fundos.

2. Objetivo da Colaboração

Apoiar a equipa de Comunicação, Marketing e Angariação de Fundos na melhoria da performance digital da Médicos do Mundo, através da análise, diagnóstico e proposta de estratégias para otimização do site, redes sociais e ferramentas de marketing digital.

3. Principais Tarefas

- Avaliação do website institucional (estrutura, SEO, acessibilidade, usabilidade);
- Análise das redes sociais atuais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Threads): conteúdos, frequência, segmentação e impacto;
- Avaliação do potencial de outras redes sociais, numa lógica de expansão da presença digital.
- Revisão e configuração de ferramentas de análise (Google Analytics, Meta Insights, etc.);
- Apoio na gestão e otimização de contas de anúncios (Meta Ads, Google Ads);
- Identificação de oportunidades (ex: Google Ad Grants);
- Capacitação da equipa de Comunicação, Marketing e Angariação de Fundos em procedimentos e boas práticas que visem a melhoria da utilização e desempenho das plataformas digitais;
- Propostas de melhoria com base em boas práticas de marketing digital no setor social.



4. Perfil do/a Voluntário/a

- Formação e experiência em marketing digital;
- Conhecimentos de SEO, Google Analytics, Meta Business Suite e ferramentas de gestão de redes sociais;
- Capacidade de análise estratégica e pensamento crítico;
- Sensibilidade para o setor social e alinhamento com os valores da Médicos do Mundo;
- Disponibilidade para colaborar remotamente ou em regime híbrido – embora, numa primeira fase, se pretenda uma colaboração presencial.

5. Duração e Enquadramento

- Colaboração voluntária, com início a definir em conjunto com a equipa;
- Horário flexível, adaptado à disponibilidade do/a voluntário/a;
- Acompanhamento por parte da equipa de Comunicação, Marketing e Angariação de Fundos da Médicos do Mundo.