

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS 2024

LUTAMOS TAMBÉM CONTRA A INJUSTIÇA



ÍNDICE

Glossário_P3

Mensagem do Presidente_P4

A Médicos do Mundo_P5

Organização_P6

Principais Números_P6

Sustentabilidade_P7

Direção Executiva_P8

Ação Humanitária_P11

Projetos Nacionais_P11

Projetos Internacionais_P14

Comunicação e Advocacy_P16

Marketing e Angariação de Fundos_P20

Logística e Manutenção_P25

Recursos Humanos_P27

Voluntariado_P29

Relatório de Gestão_P31

Testemunhos_P35

Agradecimento_P36

Formas de nos Ajudar_P37

Ficha Técnica_P38

GLOSSÁRIO

MdM - Médicos do Mundo

ONU - Organização das Nações Unidas

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ONGD - Organizações Não Governamentais para o Desenvolvimento

VIH/SIDA - Vírus da Imunodeficiência Humana/Síndrome da Imunodeficiência Adquirida

IST - Infecções Sexualmente Transmissíveis

RRMD - Redução de Riscos e Minimização de Danos

PSSA - Pessoas em Situação de Sem-Abrigo

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Em 2024, celebrámos um marco significativo na história da Médicos do Mundo: 25 anos a levar saúde a quem mais precisa. Este foi um ano repleto de memórias e de atividades que destacaram o nosso compromisso contínuo com as comunidades mais vulneráveis em Portugal e no estrangeiro.

Ao longo de 25 anos, enfrentámos inúmeros desafios, mas também testemunhámos o poder transformador da solidariedade e da colaboração. O ano de 2025 não foi diferente. Em Moçambique, na Guiné-Bissau e em Portugal, as nossas equipas trabalharam incansavelmente para garantir que os cuidados de saúde chegassem aos que mais necessitam, mesmo nas circunstâncias mais difíceis.

Este relatório é um testemunho da dedicação e resiliência de todos os que fazem parte da Médicos do Mundo: os nossos doadores, parceiros, voluntários e colaboradores. Cada um desempenha um papel essencial nesta missão, que agradeço em nome de toda a organização.

Celebrar 25 anos é mais do que olhar para o passado; é renovar o nosso compromisso com o futuro. Vamos continuar a enfrentar os desafios com coragem e determinação, sempre com o objetivo de levar esperança e cuidados de saúde a todos os que mais precisam. Com o apoio contínuo da nossa rede de doadores, parceiros, voluntários e colaboradores, estamos confiantes de que podemos superar qualquer obstáculo e fazer a diferença na vida de muitos.

Juntos, por um mundo mais justo e saudável.

Abílio Antunes
Presidente da Direção da Médicos do Mundo

A MÉDICOS DO MUNDO



A Médicos do Mundo (MdM) é uma Organização Não-Governamental para o Desenvolvimento, sem fins lucrativos, de caráter independente, que desenvolve projetos de cooperação para o desenvolvimento em saúde e de ajuda humanitária em Portugal e no estrangeiro, prestando cuidados de saúde a populações vulneráveis.

Apesar da prestação de cuidados globais de saúde ser o pilar da nossa ação, não combatemos apenas a doença; lutamos por fazer chegar aos mais desprotegidos um conceito alargado de saúde, que inclui o bem-estar físico, psíquico e social.



Lutamos contra todas as doenças, até mesmo a injustiça.

Fundada em 1999, a MdM Portugal conta com 17 projetos em território nacional e dois projetos internacionais, em Moçambique e na Guiné-Bissau.

A MdM Portugal integra a Rede Internacional da MdM, composta por 17 delegações nacionais que, em mais de 70 países, lutam para que o acesso à saúde seja um direito pleno para todos os cidadãos.

**VAMOS ONDE
OS OUTROS NÃO VÃO**

**TESTEMUNHAMOS
O INTOLERÁVEL**

**TRABALHAMOS
BENEVOLAMENTE**

A MÉDICOS DO MUNDO



A NOSSA MISSÃO

Promover o acesso gratuito à saúde das populações vulneráveis e combater a sua discriminação, através de prestação de cuidados de saúde, ações de consciencialização, formação e capacitação de pessoas e instituições.



A NOSSA VISÃO

Promover o acesso universal à saúde e combater a discriminação das populações vulneráveis, aumentando a sua qualidade de vida e bem-estar, constituindo-se como uma referência nacional e internacional na intervenção na área da saúde.

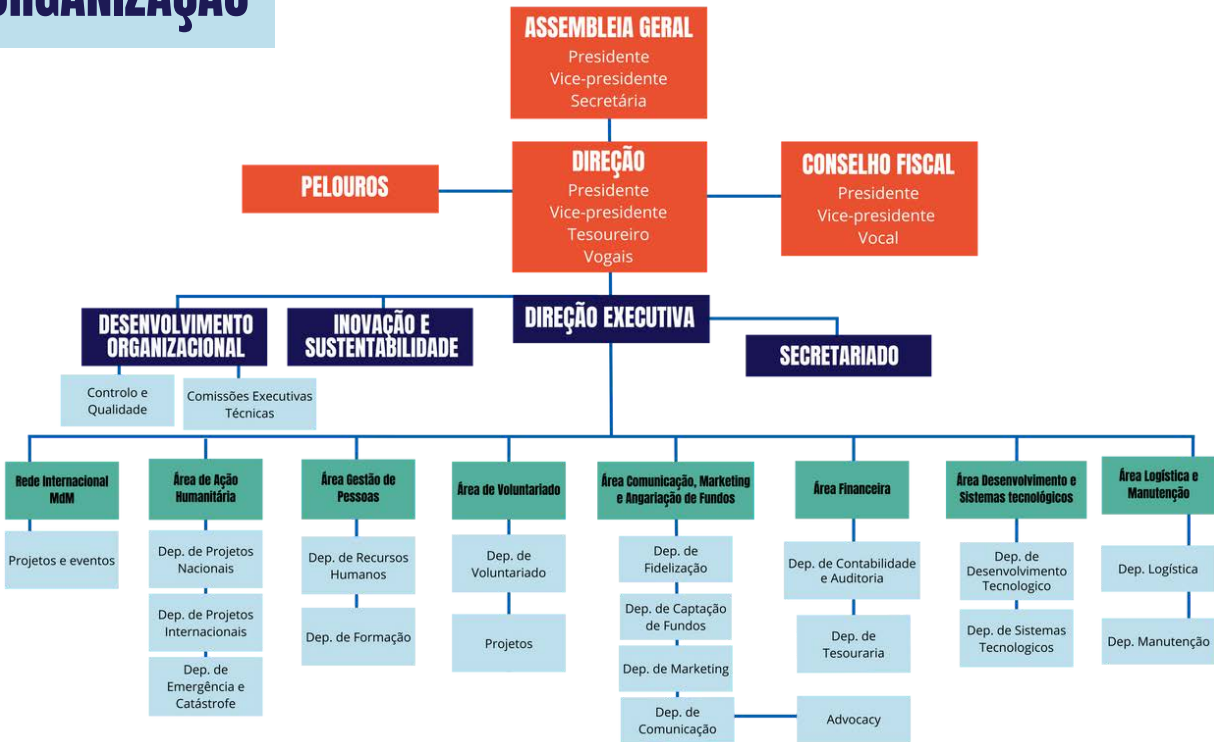


OS NOSSOS VALORES

Os valores da MdM Portugal dividem-se numa tipologia de três tipos: valores éticos, valores de competência e valores de benefício:

Ativismo, Responsabilidade, Justiça Social, Transparência, Cooperação, Proximidade

ORGANIZAÇÃO



PRINCIPAIS NÚMEROS

18 Projetos

Dos
quais

15 Nacionais
3 Internacionais

50 Colaboradores
em média em 2024

118 Voluntários

SUSTENTABILIDADE



A sustentabilidade é essencial para assegurar um futuro equilibrado, onde o desenvolvimento económico, a preservação ambiental e o bem-estar social coexistem harmoniosamente.

Desde 2015, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) têm guiado esforços globais para erradicar a pobreza, proteger o planeta e promover a paz e prosperidade para todos até 2030. Estes objetivos abrangem áreas vitais como saúde, educação, igualdade de género, água e saneamento, energia limpa, trabalho digno, crescimento económico e combate às mudanças climáticas. A Médicos do Mundo está comprometida com a implementação destes objetivos, integrando práticas sustentáveis em todas as suas atividades para garantir um impacto positivo duradouro.

COMO ESTAMOS A CONTRIBUIR?



1 ERRADICAR A POBREZA



2 ERRADICAR A FOME



3 SAÚDE DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÉNERO



10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Promoção do acesso a sistemas básicos de saneamento e de higiene.



13 AÇÃO CLIMÁTICA

Reforço da resiliência e da capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima.



17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

Implementação de parcerias multissetoriais e mobilização de recursos.

DIREÇÃO EXECUTIVA



Em 2024, a Direção Executiva da Médicos do Mundo teve uma atuação abrangente e estratégica, com ênfase na promoção e defesa dos direitos e políticas de voluntariado, na avaliação e aperfeiçoamento das estratégias organizacionais, e no fortalecimento de parcerias.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

Assunção da Presidência da Plataforma Portuguesa das ONGD

A presidência da Plataforma Portuguesa das ONGD em 2024 marcou um passo importante para a organização, assumindo um papel de liderança no fortalecimento do movimento das ONGD em Portugal. Esta é uma plataforma que reúne diversas organizações não governamentais para promover uma atuação mais coordenada em temas sociais. Assumir esta presidência representa uma oportunidade significativa de influenciar as políticas públicas e reforçar a rede de colaboração entre as ONGD.

Objetivos: Reforçar o papel das ONGD na defesa de direitos, fortalecer a rede de colaboração e dar visibilidade ao impacto social das organizações.

Participação na Comissão Especial de Revisão da Lei do Voluntariado

A participação ativa na Comissão Especial de Revisão da Lei do Voluntariado reflete o compromisso da organização em contribuir para o aprimoramento das legislações que afetam o setor do voluntariado. Esta comissão foi um passo importante para garantir que os direitos dos voluntários sejam respeitados, que o ambiente de voluntariado seja mais inclusivo e eficiente, e que as melhores práticas sejam formalizadas.

Objetivos: Defender os direitos dos voluntários, melhorar as condições de trabalho voluntário e garantir a eficácia das políticas públicas relacionadas ao setor.

DIREÇÃO EXECUTIVA

Membro da Assembleia Geral da Confederação Portuguesa de Voluntariado

A participação na Assembleia Geral da Confederação Portuguesa de Voluntariado proporcionou à direção executiva um espaço importante de discussão sobre a promoção e desenvolvimento de iniciativas voluntárias em Portugal. Como membro da Assembleia Geral, a organização teve a oportunidade de influenciar decisões estratégicas que impactam diretamente o setor voluntário.

Objetivos: Contribuir para a definição das diretrizes políticas da Confederação, promover o voluntariado em Portugal e fortalecer a colaboração com outras entidades do setor.

Início do Processo de Avaliação do Plano Estratégico 2016-2025

Em 2024, a avaliação do Plano Estratégico 2016-2025 foi iniciada, um processo fundamental para revisar e ajustar as direções e objetivos da organização. Este processo envolveu a análise do impacto dos projetos implementados ao longo desses anos e ajudou a identificar as áreas que precisariam de melhoria ou adaptação para o futuro.

Objetivos: Refletir sobre os resultados alcançados, identificar lições aprendidas e redesenhar as estratégias para o próximo ciclo, alinhando-as às novas demandas e contextos sociais.

Presença em Conferências, Seminários e Congressos

A presença em conferências, seminários e congressos ao longo de 2024 foi uma oportunidade importante para a direção executiva se manter atualizada sobre os temas e tendências do setor, além de promover a troca de conhecimento e experiências com outras organizações e stakeholders.

Objetivos: Estabelecer e fortalecer redes de contactos, divulgar os trabalhos da organização, aprender com as boas práticas e contribuir para o debate sobre políticas públicas e sociais.



DIREÇÃO EXECUTIVA

Participação em Reuniões de Debate sobre Políticas Públicas

A participação nas reuniões de debate sobre políticas públicas permitiu que a organização estivesse na vanguarda das discussões que impactam diretamente a sua missão e os grupos que atende. Este engajamento é essencial para garantir que a voz da sociedade civil seja ouvida em temas de relevância nacional.

Objetivos: Influenciar as políticas públicas em áreas-chave, defender os direitos das populações vulneráveis e garantir a inclusão de suas preocupações no debate político.

Participação em Reuniões da Rede Internacional da Mdm

Participação nas reuniões da Rede Internacional, em representação da Médicos do Mundo Portugal, com vista à discussão de temáticas de relevo para a organização e contribuição para a tomada de decisão.

Potenciação e Exploração de Novas Parcerias

Ao longo de 2024, a direção executiva dedicou esforços para potenciar parcerias existentes e explorar novas colaborações com entidades públicas e privadas, além de outras organizações da sociedade civil. O fortalecimento e a expansão dessas parcerias são fundamentais para o sucesso de projetos e iniciativas sociais.

Objetivos: Expandir a rede de colaboradores e financiadores, aumentar a capacidade de ação da organização e promover sinergias que tragam benefícios mútuos para todos os envolvidos.

PRINCIPAIS RESULTADOS

A Direção Executiva teve uma atividade focada em novos modelos de sustentabilidade, na avaliação e adaptação da estratégia organizacional, e na expansão de parcerias e influência nas políticas públicas.

A combinação de ações de liderança institucional, revisão estratégica, participação ativa no debate público e fortalecimento de alianças assegurou que a organização continuasse a crescer de maneira sustentável e a maximizar o seu impacto social.

AÇÃO HUMANITÁRIA

PROJETOS NACIONAIS



A evolução da intervenção da Médicos do Mundo em Portugal reflete as necessidades crescentes e os novos desafios que se colocam às diferentes populações em situação de vulnerabilidade no acesso a cuidados de saúde e a direitos essenciais.

O Departamento de Projetos Nacionais manteve em 2024 todos os esforços para responder aos novos cenários e continuar a melhorar a qualidade de vida e o bem-estar das populações servidas pelos projetos implementados em Barcelos, Porto, Loures, Lisboa e Faro.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

- Redução de Riscos e Minimização de Danos (RRMD)
- Promoção da saúde e da reabilitação na comunidade, junto da população mais velha em situação de fragilidade e vulnerabilidade
- Detecção precoce e prevenção da infeção por VIH/SIDA e IST
- Detecção precoce e prevenção da tuberculose
- Promoção da saúde e do envelhecimento ativo e saudável
- Promoção da equidade no acesso a cuidados de saúde
- Integração de Pessoas em Situação de Sem-Abrigo (PSSA)
- Apoio medicamentoso a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconómica

AÇÃO HUMANITÁRIA

PROJETOS NACIONAIS

BARCELOS

Projecto SER - Saúde em Equipa de Rua

Redução de Riscos e Minimização de Danos.

PORTO

Bonfim Cuida

Promoção da saúde e da reabilitação na comunidade, junto da população mais velha em situação de fragilidade e vulnerabilidade.

Porto Escondido

Deteção Precoce e Prevenção da infeção por VIH/SIDA e IST.

Porto Saudável

Deteção precoce e prevenção da tuberculose.

Terceira (C)idade=Felicidade

Promoção da Saúde e do Envelhecimento ativo e saudável.

LISBOA

Cabaz Bebê

Acesso ao Medicamento

Orientar (em parceria)

Promoção da equidade no acesso a cuidados de saúde.

Porta a Porta (em parceria)

Promoção da Saúde.

Programa de Consumo Vigiado Móvel

Redução de Riscos e Minimização de Danos.

Projeto Intergeracional Novo Horizonte (em parceria)

Promoção da Saúde.

Saúde a Girar - Equipa Técnica de Rua

Deteção precoce e prevenção da tuberculose.

Unidade Integrativa para Pessoas em Situação de Sem-Abrigo (em parceria)

Integração de Pessoas em Situação de Sem-Abrigo.

PORTO E LISBOA

Centro Fixo de Rastreio

Deteção Precoce e Prevenção da infeção por VIH/SIDA e IST.

MedPAH - Medicamentos para Ação Humanitária

Apoio medicamentoso a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconómica.

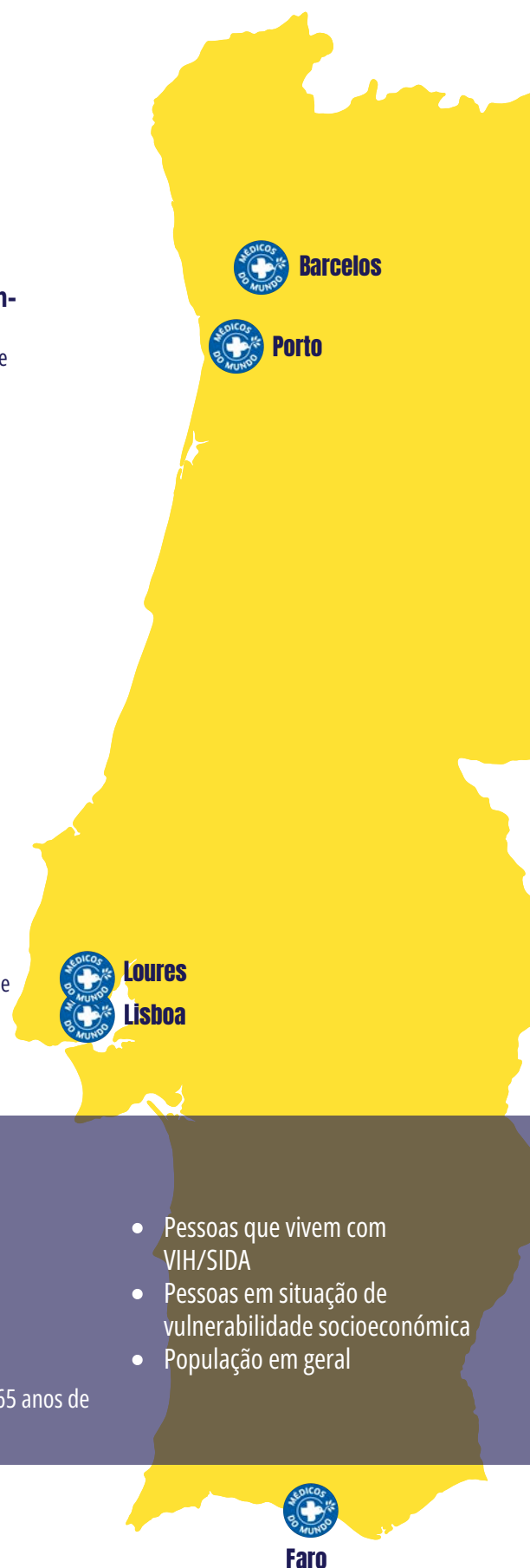
PORTO, LISBOA E FARO

Embarque na Saúde

Acessibilidade a cuidados de saúde de migrantes sujeitos a medida de afastamento coercivo do território português.

POPULAÇÕES-ALVO

- Pessoas em Situação de Sem-Abrigo
- Pessoas que Utilizam Drogas
- Trabalhadores Sexuais e seus clientes
- Homens que fazem sexo com Homens
- Migrantes
- Pessoas com idade igual ou superior a 65 anos de idade
- Pessoas que vivem com VIH/SIDA
- Pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconómica
- População em geral



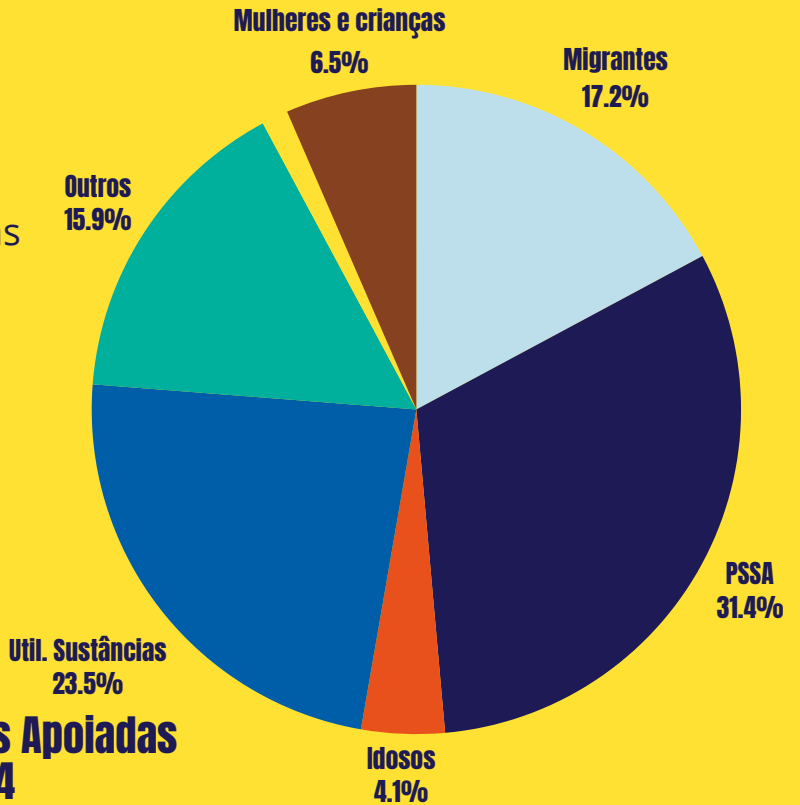
AÇÃO HUMANITÁRIA

PROJETOS NACIONAIS

PRINCIPAIS RESULTADOS

1.523	Pessoas em Situação de Sem-Abrigo (PSSA)
1.139	Utilizadores de Substâncias
832	Migrantes
316	Mulheres e crianças
201	Idosos
64	Instituições
772	Outros

4.847 Pessoas Apoiadas em 2024



18.231

Consultas Médicas e de Enfermagem



1.301

Consultas de Saúde Mental



7.073

Atendimentos Psicossociais



208

Sessões de Terapia Ocupacional



133

Sessões de Fisioterapia



2.253

Testes Rápidos de Rastreamento de Doenças Infecciosas



2.324

Bens de Apoio



4.705

Apoios Medicamentosos



5.889

Sessões de Educação para a Saúde

AÇÃO HUMANITÁRIA

PROJETOS INTERNACIONAIS



Durante o ano de 2024, o Departamento de Projetos Internacionais manteve em execução as missões internacionais em Moçambique e na Guiné-Bissau.

A evolução da Departamento de Projetos Internacionais reflete um compromisso contínuo com a saúde global e os direitos humanos, adaptando-se às necessidades emergentes de ajuda humanitária e expandindo o seu impacto através da cooperação para o desenvolvimento e cooperação técnica para a inovação e condução das metas dos objetivos de desenvolvimento sustentável.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

- Capacitação e melhoria do Hospital de Cumura
- Saúde Sexual e Reprodutiva, e Igualdade de Género
- Prestação de cuidados básicos de saúde.

AÇÃO HUMANITÁRIA

PROJETOS INTERNACIONAIS

MOÇAMBIQUE

Missão Ndeja

Prestação de cuidados básicos de saúde.

GUINÉ-BISSAU

Missão Cumura: "Participação Solidária Unidos para a Saúde"

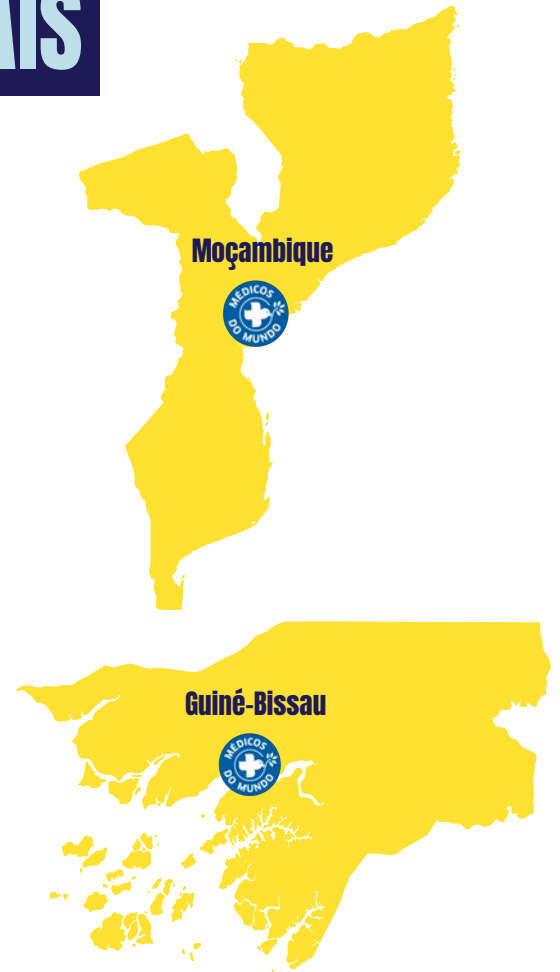
Capacitação e melhoria do Hospital de Cumura.

Missão Biombo: "Caminho para um Biombo mais Saudável"

Saúde Sexual e Reprodutiva, e Igualdade de Género.

POPULAÇÕES-ALVO

- Profissionais de saúde (Guiné-Bissau)
- Mulheres em idade reprodutiva e sexualmente ativas, entre os 15 e os 49 anos (Guiné-Bissau)
- Pessoas deslocadas internas (Moçambique)



PRINCIPAIS RESULTADOS

EM MOÇAMBIQUE

2.500 Pessoas Apoiadas em 2024



356

Consultas no domicílio

228

Consultas de Planeamento Familiar



155

Partos na comunidade, dos quais **100** recém-nascidos vivos.



4.351

Vacinas a **1.621** crianças

2.082

Vacinas a **2.082** mulheres grávidas



204

Redes mosquiteiras distribuídas

NA GUINÉ-BISSAU

Missão Cumura

- Angariação de bens em Portugal, para doação ao Hospital de Cumura.

Missão Biombo

- Obtenção de linha de financiamento de cooperação para o desenvolvimento pelo Instituto Camões IP.
- Projeto iniciado em dezembro de 2024, cujos primeiros resultados serão conhecidos em novembro de 2025.

COMUNICAÇÃO E ADVOCACY



O Departamento de Comunicação e Advocacy tem como principais funções o desenvolvimento e coordenação de estratégias de comunicação e advocacy da Médicos do Mundo.

As atividades desenvolvidas incluem a produção de conteúdos e de publicações; a dinamização de plataformas digitais; a gestão da relação com os média e outros parceiros; o apoio às atividades da direção executiva, projetos e outros departamentos; e a representação da organização em comunidades e grupos relacionados com Comunicação e Advocacy.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

Comunicação Interna

Imagem 25 anos

Desenvolvimento gráfico de imagem/logotipo dos 25 anos e aplicação gráfica a diferentes materiais como assinaturas de correio eletrónico, banners digitais, capas de redes sociais e outros utilizados no âmbito do evento comemorativo de aniversário.



**A LEVAR SAÚDE
A QUEM MAIS PRECISA**



Revista FACE - Especial 25 Anos

Produção de edição digital da revista FACE dedicada aos 25 Anos da Médicos do Mundo, que inclui cronologia com os principais marcos da história da organização.

Vídeo 25 Anos

Produção de vídeo com os especiais marcos dos 25 anos, para exibição no evento comemorativo do aniversário da organização.

COMUNICAÇÃO E ADVOCACY

Rubricas e conteúdos digitais especiais de aniversário

Ao longo do ano, foram produzidos diversos conteúdos para redes sociais organizados em rubricas: Álbum de Memórias, As Nossas Causas de Sempre, Testemunhos e 25 Anos em Números. Foram ainda lançados desafios com base em perguntas e curiosidades sobre a história da organização.

Evento Comemorativo dos 25 Anos

Em colaboração com o Departamento de Marketing e Angariação de Fundos, foi organizado um evento para colaboradores, sócios, doadores, voluntários, parceiros e outros convidados, paralelamente a uma exposição solidária de arte, cuja venda reverteu para a Médicos do Mundo.

Cinco anos do ciclone idai em Moçambique

Produção de conteúdos para Imprensa, site e redes sociais, com os principais números e atividades da intervenção da Médicos do Mundo.

Gestão de site e redes sociais

Atualizações ao site institucional, com a produção artigos e conteúdos gráficos. Dinamização das redes sociais e monitorização e gestão de contactos e mensagens.

Entrada na rede Threads

Abertura e dinamização de perfil na nova rede Threads.

Criação de Comunidade Médicos do Mundo no Facebook

Abertura de uma comunidade de seguidores da Médicos do Mundo no Facebook, para partilha e discussão de temas de relevo para a organização.

Newsletter Essencial

Produção gráfica de modelo de newsletter na plataforma Bytalk e lançamento da primeira edição.

Boletim Informativo A Outra FACE

Desenvolvimento gráfico de modelo de boletim que passará a substituir uma das edições da revista FACE em 2025.

Celebração de datas comemorativas

Produção de materiais gráficos digitais, e articulação com os projetos, no âmbito de dias nacionais ou internacionais, relacionados com as áreas de intervenção da MdM ou de relevância social e comunitária.

COMUNICAÇÃO E ADVOCACY

Desenvolvimento e revisão de materiais gráficos e de vídeos

Produção e revisão de materiais gráficos e conceção, adaptação e legendagem de vídeos para redes sociais.

Comunicados, briefings e articulação Imprensa

Produção e divulgação de comunicados e convocatórias para briefings internacionais sobre a situação nos Territórios Palestínianos Ocupados.

Articulação com os órgãos de comunicação social no âmbito de intervenções mediáticas em TV, Rádio e Imprensa, visitas e reportagens em projetos.

Rede Internacional da MdM e outras plataformas

Representação e participação em reuniões da Rede Internacional da MdM e em outras plataformas, sobre temáticas de Comunicação e Advocacy.

Comunicação Externa

Comunicação E-mail e WhatsApp

Divulgação de informação interna via grupos WhatsApp.

Plataforma Intranet

Desenho e produção de plataforma intranet em Sharepoint, com lançamento previsto em 2025.

Ação de Natal

No âmbito da campanha de Natal, foi lançado desafio aos colaboradores para a realização de vídeos individuais ou em equipa com ligação à campanha.

Advocacy

Eleições Legislativas

Envio de carta aos partidos políticos com as principais preocupações sobre as dificuldades no acesso a cuidados de saúde em Portugal e divulgação de comunicado de Imprensa sobre o tema.

Eleições Europeias

No âmbito da Plataforma das ONGD, participação na produção e subscrição do manifesto “5 Propostas para Responder aos Desafios Globais”, num apelo a compromissos concretos para próxima legislatura na área da cooperação para o desenvolvimento; e “Manifesto por um debate clarificador, pela democracia e pelo futuro.

COMUNICAÇÃO E ADVOCACY

Subscrição e divulgação em rede de declarações, manifestos e outros documentos, com destaque para:

- “Declaração de Oviedo”, pela defesa da integração da prevenção nas políticas de drogas
- “Amsterdam Manifesto Dealing with Drugs”, pela defesa da adoção de políticas de drogas centradas na saúde e que privilegiem a Redução de Riscos e Minimização de Danos, a descriminalização e a regulamentação dos mercados de drogas.
- Manifesto sobre política de drogas para as Eleições ao Parlamento Europeu “Por uma política de drogas que promova uma Europa mais segura, mais saudável e mais justa”, uma iniciativa promovida pela Correlation – European Harm Reduction Network e NEWNet Enjoining Safer Nightlife.
- Declaração de Compromisso de Defesa dos Direitos Humanos dos Cidadãos Estrangeiros e Requerentes de Asilo nos Centros de Detenção, uma iniciativa promovida pelo Serviço de Jesuítas aos Refugiados.

PRINCIPAIS RESULTADOS

76,93%

de crescimento do alcance nas plataformas digitais

1,4 milhões

de pessoas alcançadas através das plataformas digitais

58,39%

de aumento no número de novos seguidores

2.379

novos seguidores

Atualmente, a faixa etária entre os 35 e os 54 anos equivale a 53,9% dos seguidores no Facebook. Já a faixa etária entre 25 e os 44 anos equivale a 64,1%. Tais números indicam uma percentagem de pessoas mais jovens a seguir a MdM no Instagram. Em média, as mulheres representam 75% do total de seguidores da Médicos do Mundo nestas duas principais redes sociais.

Também **em termos de OCS**, consideram-se bastante positivos os resultados obtidos, com um aumento consistente da cobertura mediática sobre a MdM.

Os resultados positivos alcançados em 2024 devem-se às diversas atividades realizadas, que superaram as expetativas. Este desempenho destaca a eficácia das estratégias implementadas e a direção promissora que estamos a seguir para o futuro da comunicação da organização.

MARKETING E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS



O Departamento de Marketing e Angariação de Fundos é constituído por duas grandes áreas: Marketing e Captação de Fundos e Gestão de Sócios e Doadores.

O marketing e captação de fundos é responsável pela realização de campanhas, eventos, estratégias de angariação e conversão, gestão de parcerias e loja solidária (merchandising); e a gestão de sócios e doadores, responsável pelas estratégias de fidelização, conversão e recuperação de doadores (pontuais e regulares) e pela automatização e gestão de CRM (envio de recibos, reconciliação bancária, otimização de meios de pagamento, portal do doador e donativos online, entre outros). O departamento faz ainda a gestão de sócios e colabora na estratégia de captação de novos sócios, em articulação com a Direção.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

Gestão do CRM/Fidelização

CRM

Ao nível do CRM, o departamento manteve as jornadas dos doadores pontuais e regulares, com o envio do kit de boas-vindas e o envio regular de comunicações por email, para sócios e doadores, sobre temas específicos (em 2024 foram enviadas 20 comunicações, para além do envio dos recibos de donativo e declarações anuais). Destacamos ainda o envio da primeira newsletter que ocorreu em novembro de 2024.

MARKETING E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Evento de fidelização - 25 Anos

Foi realizado um evento de fidelização, por ocasião da celebração dos 25 anos, em julho, no Palácio dos Aciprestes, em Oeiras, com o apoio da Fundação Marquês de Pombal e da Associação Cultural MAPA, com uma exposição de pintura e fotografia. Além da exposição de obras de quatro artistas da MAPA, a MdM fez também uma mostra dos manuais e revistas produzidos ao longo de 25 anos. Participaram órgãos sociais, sócios, doadores, parceiros, voluntários e colaboradores.

Campanhas

Em 2024, todas as campanhas e materiais de comunicação foram associados aos 25 da organização. Destacam-se a seguintes:

Consignação do IRS

A campanha incidiu nos rostos da MdM, tendo havido, pela primeira vez, um investimento em marketing digital com recurso a uma agência.

Direct Mail

Foram realizados dois direct mails por correio e online (email e redes sociais), no verão (julho), com o mote “Histórias Felizes”, e no Natal (dezembro), com o mote “Neste Natal ninguém fica só quando há quem cuide”.

A campanha do Giving Tuesday, assinalada a 3 de dezembro, foi incorporada na campanha de Natal.

Campanhas exclusivamente digitais

Destacamos as seguintes campanhas, que foram exclusivamente por via digital:

Mbway – Voto Solidário (fevereiro)

A MdM foi uma das quatro causas candidatas ao Voto Solidário em fevereiro. Através desta iniciativa foi possível angariar cerca de 2.400€.

Bairro Feliz (setembro)

A nossa causa “A Qualidade de Vida sobre Rodas”, que visou a aquisição de cinco cadeiras de rodas para pessoas idosas com mobilidade reduzida e dependentes de terceiros, foi a vencedora em setembro. O Bairro Feliz é uma iniciativa Pingo Doce, onde através do voto das pessoas, é eleita uma causa vencedora.

MARKETING E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Apelos e comunicações de emergência

Gaza e Líbano

Ao longo de 2024, foram enviadas várias comunicações sobre o trabalho realizado em Gaza pela Rede da MdM, tendo em maio, sido lançado o primeiro apelo para apoio. Em setembro foi enviado o apelo relativo à crise no Líbano.

Eventos

Foi possível participar em vários eventos ao longo do ano, destacando-se o Festival Seagull, em Setúbal, o evento de Cycling em Felgueiras, a Exposição Solidária de pintura e fotografia, patente em Oeiras durante o mês de julho e o lançamento do Livro “Médico do Mundo”, na Feira do Livro de Lisboa.

Com o objetivo de captar fundos também via eventos organizados, sejam eventos corporativos, casamentos, ensaios solidários ou outros eventos, produziram-se várias peças gráficas, construíram-se bases de dados segmentadas e iniciou-se a divulgação.

Empresas e parcerias

As parcerias foram também muito importantes, na medida em que permitiram a angariação de bens ou serviços junto de empresas (de acordo com as necessidades do terreno), bem como a realização de protocolos de colaboração com benefícios diretos junto dos beneficiários e da equipa.

Foi feito um investimento na pesquisa e contacto com empresas que pudessem responder a necessidades concretas, destacando-se a angariação de uma viatura para o banco de bens doados através da Caetano Auto e as cadeiras de rodas doadas pela Orthos. De assinalar também a parceria com a Associação U.Dream que, com os seus próprios voluntários universitários, tem ajudado a angariar produtos essenciais aos projetos.

É ainda de destacar a manutenção da parceria com a rede Alberto Oculista, com a Santos e Vale, com a Odisseias e com a Compra Solidária.

MARKETING E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Outras atividades e fontes de angariação

Merchandising e participação em feiras

De assinalar também, a participação em feiras e mercados por altura do Natal, com a venda de produtos solidários e a venda de rifas bem como a venda de produtos online via Loja Mundo e site “Compra Solidária”.

Cabaz de Natal

Também no Natal, o departamento ajudou o projeto TCI – Terceira C(idade) = Felicidade, na elaboração de cabazes de Natal a entregar aos beneficiários. Através de contactos com diferentes entidades, do apoio de voluntários, de parceiros e da angariação feita internamente, foi possível a doação de cabazes junto das pessoas mais velhas apoiadas pelo projeto.

Multas Solidárias

A possibilidade de as pessoas poderem doar a uma associação, em certos casos, o valor das multas decretadas pelo tribunal, fez com que em 2024 esta fosse também uma importante fonte de receita, com várias pessoas a fazerem este tipo de donativo.

PRINCIPAIS RESULTADOS

4.462

Doadores ativos

111

Novos doadores

100

Sócios

574.740€

Angariados em dinheiro

25.476€

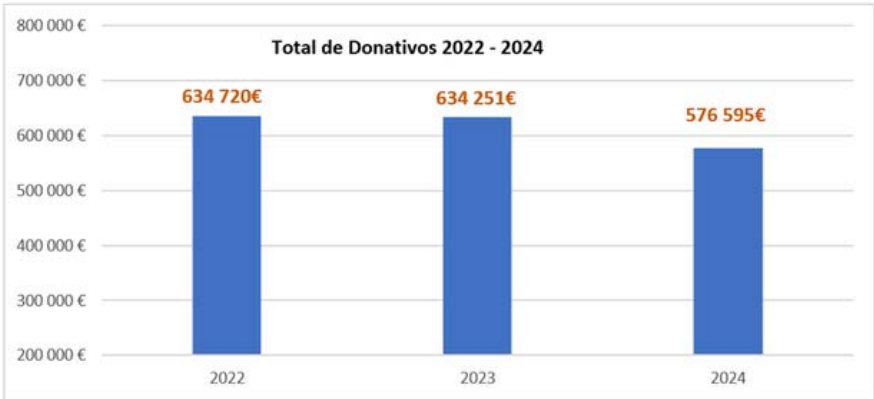
Angariados em bens

1.856€

Em quotas

MARKETING E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Em 2024 houve uma diminuição do valor total angariado, comparativamente com o ano anterior, tendo, no entanto, superado em 32.145,00€ o valor previsto em orçamento, que se situava nos 544.450,00€.



Por outro lado, como referido, houve em 2024, novamente uma diminuição do investimento na área. Ao compararmos as receitas com o investimento (ou seja, o retorno) constatamos que tem havido um crescimento do ROI ao longo dos anos.

	2022	2023	2024
Total Donativos e Quotas	634 720,00 €	634 251,76 €	575 979,69 €
Total Custos	228 109,00 €	205 558,00 €	164 017,48 €
ROI	2,78	3,09	3,51

LOGÍSTICA E MANUTENÇÃO



Com um papel essencial no suporte às operações da organização, a área Logística e manutenção (L&M) concentrou os seus esforços em cinco grandes áreas de atuação:

A gestão eficiente de donativos, assegurando a coordenação e distribuição adequada de recursos para as representações mais necessitadas; o transporte de bens entre representações, garantindo a continuidade operacional através de uma logística de transferência eficaz; o apoio logístico com materiais destinados às operações na Guiné, assegurando o abastecimento e suporte contínuo a todas as representações ; a manutenção da frota automóvel, promovendo a segurança e a operacionalidade dos veículos através de intervenções preventivas e corretivas; e, por fim, a manutenção dos imóveis da Médicos do Mundo, que incluiu inspeções regulares, reparações de avarias e a gestão de sistemas de segurança para preservar as infraestruturas em pleno funcionamento

PRINCIPAIS ATIVIDADES

Gestão de Donativos

Coordenação e distribuição de donativos para garantir que os recursos fossem alocados corretamente para as representações necessitadas.

Transporte e armazenamento de bens materiais

Logística de transferência, distribuição e armazenamento de materiais entre diferentes representações, garantindo a continuidade operacional.

LOGÍSTICA E MANUTENÇÃO

Apoio com Material para a Guiné

Envio e gestão de materiais destinados às operações na Guiné, garantindo o abastecimento e suporte adequado.

Manutenção da Frota Automóvel

Realização de manutenções preventivas e corretivas nos veículos utilizados para transporte e suporte logístico.

Manutenção Imóveis MdM

Estas ações incluem a inspeção regular de infraestruturas, reparação de avarias, manutenção de sistemas elétricos, hidráulicos e de climatização, bem como a adaptação dos espaços para atender às necessidades da equipa e dos beneficiários, garantindo um ambiente seguro e eficiente.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- 164 caixas transportadas por 14.002 km, com custo total de € 2.948,20, valor doado pela Santos e Vale, sem despesa efetiva.
- Foram realizadas 170 doações, totalizando 24.123 meias distribuídas a 90 instituições parceiras e 7.000 seringas doadas a entidades hospitalares.
- Abertura Novo Espaço Banco de Produtos de Apoio e Centro Logístico, na zona do Porto a concluir em 2025.
- A frota automóvel foi ampliada com a incorporação de duas novas unidades móveis (UM) na delegação do Porto. Dessa forma, a frota passa a ser composta por duas unidades móveis (UM) no Porto, duas unidades móveis (UM) em Lisboa e uma viatura alocada à sede.

Os resultados mostram uma operação logística e de manutenção bem estruturada, com forte capacidade de mobilização de recursos e parcerias.

RECURSOS HUMANOS



Em 2024, o Departamento de Recursos Humanos (RH) teve um papel fundamental na adaptação e resposta aos desafios crescentes enfrentados pela organização, decorrentes do aumento da procura por apoio e da crescente complexidade dos serviços oferecidos.

A ênfase do departamento foi em promover um ambiente de trabalho saudável e seguro, com foco na atenção à pessoa, no bem-estar dos colaboradores e no fortalecimento das relações interpessoais. Este enfoque tornou-se ainda mais relevante devido ao contexto de maior pressão sobre os trabalhadores comunitários e humanitários, que exigem uma gestão cuidadosa das relações no ambiente de trabalho.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

Resposta ao aumento de pedidos de apoio e adaptação à complexidade dos serviços

Com o aumento do volume de pedidos de apoio e a crescente complexidade dos mesmos, foi necessário adaptar a estrutura de Recursos Humanos para atender às novas exigências e desafios operacionais.

Foco na atenção à pessoa e bem-estar dos colaboradores

O bem-estar dos colaboradores foi uma prioridade para o Departamento de RH em 2024, especialmente considerando o aumento da pressão sobre os trabalhadores comunitários e humanitários. Concentrou-se esforços na criação de um ambiente seguro, acolhedor e com foco nas necessidades individuais dos colaboradores.

RECURSOS HUMANOS

Relações interpessoais e cuidado com os pares

O aumento da pressão sobre os trabalhadores, especialmente os comunitários e humanitários, exigiu um investimento significativo nas relações interpessoais e no cuidado com os pares. O departamento procurou fortalecer a coesão da equipa e melhorar a comunicação interna.

Garantia de um Ambiente Seguro e Saudável

O ambiente de trabalho seguro e saudável foi uma prioridade ao longo de 2024. O departamento procurou garantir que os colaboradores se sentissem protegidos tanto em termos físicos quanto psicológicos.

- Medidas de Saúde e Segurança: foram mantidas e intensificadas as medidas de saúde, segurança e higiene no ambiente de trabalho.
- Política de Inclusão e Diversidade: manteve-se a política de inclusão e diversidade, garantindo um ambiente que respeita as diferentes origens e experiências de cada colaborador.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Em 2024, o Departamento de Recursos Humanos concentrou-se na atenção à pessoa, nomeadamente na promoção do bem-estar dos colaboradores e no fortalecimento das relações interpessoais no contexto desafiador de um aumento das exigências internas e de um cenário de maior pressão sobre as equipas.

Ao criar um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e com foco na saúde física e emocional, o Departamento de Recursos Humanos procurou contribuir para a manutenção da qualidade e eficiência dos serviços prestados pela organização e, ao mesmo tempo, garantir o bem-estar e a motivação dos colaboradores.

VOLUNTARIADO



O Departamento de Voluntariado da Médicos do Mundo fortalece os projetos e departamentos da organização, preservando o seu ADN fundado no voluntariado. Proporciona oportunidades para a participação ativa, promovendo um tecido social coeso.

Os voluntários são essenciais para inovar, encontrar soluções criativas e complementar as equipas. O seu empenho é fundamental para construir uma comunidade unida e resiliente. Além de enriquecer a organização, o voluntariado fomenta a solidariedade e cooperação em benefício de todos.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

Em 2024, a área do voluntariado esteve focada em três eixos de ação:

1. Mobilização, acolhimento, integração e fidelização dos voluntários;
2. Avaliação e melhoria dos mecanismos do ciclo de gestão de voluntariado, vulgo CGV, (corporativo e individual);
3. Recuperação de parcerias com entidades públicas e privadas.

Todas estas prioridades visaram o alcance de um objetivo macro, a distinção e reconhecimento da Médicos do Mundo (MdM) enquanto organização promotora do voluntariado.

Das atividades realizadas, destaque para:

- Resposta aos voluntários inscritos na Base de Dados do Salesforce;
- Integração novos voluntários;
- Revisão do Ciclo de Gestão de Voluntariado;

VOLUNTARIADO

- Aproximação dos Bancos Locais de Voluntariado ao poder municipal nas regiões de atuação da MdM
- Fortalecimento da ligação com a Academia;
- Presença em Feiras de Voluntariado;
- Participação em Feiras de Natal em parceria com o Departamento de Marketing e Angariação de Fundos.

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Conclusão do processo de 204 dos 472 voluntários inscritos;
- Assinatura de 23 compromissos de voluntariado;
- Atualização dos manuais do departamento (Manual de Ciclo de Gestão de Voluntariado e Manual de Processos e de Procedimentos) e do modelo do compromisso de voluntariado;
- Reuniões e integração nos Bancos de Voluntariado das Câmaras Municipais de Barcelos, Porto e Cascais, com assinatura de protocolo com Barcelos + Voluntário.
- Participação e dinamização de atividades no Ciclo de Encontros – Afetos em Palco da CM Barcelos;
- Participação no Encontro Intermunicipal de Voluntariado;
- Colaboração na distribuição de Cabazes de Natal com a Junta de Freguesia da Estrela, em apoio ao departamento de logística
- Integração no Grupo de Trabalho 2 da Confederação Portuguesa de Voluntariado (CPV) sobre conhecimento em voluntariado.
- Participação no Fórum da Justiça da CPV, criado a pedido da Direção-Geral de Reinserção e Serviços Prisionais.
- Reunião com a Escola Superior de Enfermagem de Lisboa (ESEL) e receção de uma proposta de protocolo;
- Realização de uma ação de voluntariado corporativo com a empresa McKinsey;
- Formação em formação de formadores de voluntariado e em voluntariado corporativo pela Pista Mágica.
- Participação na Escola de Voluntariado de Verão da Fundação Eugénio de Almeida enquanto formanda.
- Participação em duas feiras de voluntariado: How To Volunteer – AEFCT e Feira de Voluntariado da Nova SBE;
- Presença em duas Feiras de Natal e no evento do Instituto Ciência e Educação para recolha de bens (atividades do departamento de marketing e angariação de fundos com a participação do Departamento Voluntariado).

RELATÓRIO DE GESTÃO

Introdução

Em 2024, prosseguiu-se com uma política de gestão focada em princípios de rigor, eficácia e eficiência, crucial para a sustentabilidade económica, social e ambiental, garantindo que a missão e a natureza solidária da Médicos do Mundo não sejam esquecidas.

Apesar do impacto natural provocado pelos conflitos na Ucrânia e na Palestina, a MdM continuou a desempenhar todas as suas missões, obtendo um resultado financeiro positivo no exercício de 2024, de 28.407,01€.

Para o ano de 2025, os principais objetivos da Área Financeira são, a continuidade da prossecução de elevados níveis de controlo financeiro, a continuidade da aplicação das normas que garantam um nível de accountability, contribuir para melhorar o modelo de governança, nomeadamente através de mecanismos robustos de transparência e prestação de contas.

É, também, objetivo do departamento a redação do Manual de Processos e Procedimentos, que permita a contínua implementação de uma prática ética e responsável, e que seja transversal a toda a sua estrutura organizacional.

RESULTADOS FINANCEIROS DE 2024

Demonstração Individual dos Resultados por naturezas do exercício em 31 de dezembro de 2024 e 2023 (Valores expressos em euros)

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	
		2024-12-31	2023-12-31
Vendas e serviços prestados	6	1 855,80	1 575,00
Subsídios, Doações e Legados para Exploração	10.8	1 080 240,45	1 075 767,47
Fornecimentos e serviços externos	10.9	(286 647,48)	(426 021,90)
Gastos com o pessoal	8	(918 174,01)	(1 045 988,56)
Provisões (aumentos/reduções)	7	-	-
Aumentos/reduções de justo valor	10.16	-	607,14
Outros rendimentos	10.10	208 079,62	181 632,32
Outros gastos	10.11	(31 555,52)	(73 068,71)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamentos e impostos		53 798,86	(285 497,24)
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		(8 148,58)	(1 173,11)
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)		-	-
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		45 650,28	(286 670,35)
Juros e rendimentos similares obtidos	10.12	-	-
Juros e gastos similares suportados	10.12	(17 243,27)	-
Resultado antes de impostos		28 407,01	(286 670,35)
Imposto sobre o rendimento do período		-	-
Resultado líquido do período		28 407,01	(286 670,35)

A Direção


O Contabilista Certificado


RELATÓRIO DE GESTÃO

Fruto de variações, maioritariamente positivas, das principais componentes da Receita e da Despesa, no final do Exercício de 2024 a MdM registou um Resultado Líquido positivo no montante de 28.407,01 euros.

Deste modo, a análise comparativa dos Resultados Líquidos no final dos Exercícios 2024 e 2023, revela uma variação positiva no montante de 315.077,36€.

Esta variação positiva teve origem, principalmente, nos seguintes agregados:

- “Fornecimentos e serviços externos”: diminuição de custos, no montante de 139.374,42€
- “Gastos com o Pessoal”: diminuição de custos, no montante de 127.814,55€
- “Outros Gastos”: diminuição de custos, no montante de 42.755,64€
- “Outros rendimentos”: aumento de rendimentos, no montante de 37.457,47€

ESTRUTURA DE RENDIMENTOS

Os “Rendimentos” da MdM são essencialmente compostos por “Quotas e Jóias”, “Subsídios, Doações e Legados para a exploração” e “Outros Rendimentos”.

As “Quotas e Jóias”, como se pode observar no gráfico junto, apresentando um valor de 1.855,80€, refletem um aumento de 280,80€, relativamente ao Exercício de 2023 (1.575€)

As rubricas que integram o agregado “Subsídios, Doações e Legados para a exploração” apresentam as seguintes variações na análise comparativa entre 2024 e 2023:

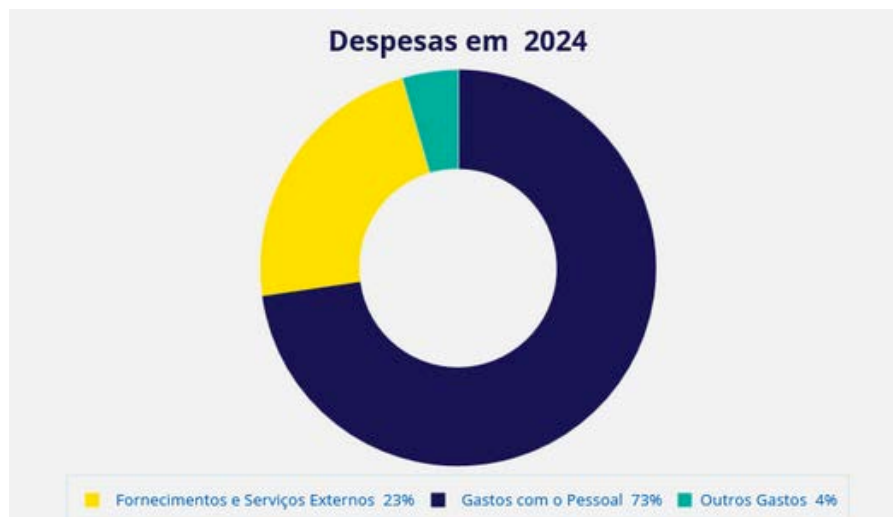
- Subsídios do Estado e outros entes públicos – mais 69.612€
- Subsídios de Outras Entidades: menos 72.807€
- Doações: menos 19.892€
- Eventos: mais 1.772€
- Donativos em Espécie: mais 14.778€
- Outros rendimentos e ganhos: mais 36.850€



RELATÓRIO DE GESTÃO

ESTRUTURA DE GASTOS

Os “Gastos” da MdM, foram constituídos essencialmente por “Fornecimentos e Serviços Externos” e “Gastos com o Pessoal”.



No seu conjunto, em 2024, os Custos dos diferentes Departamentos observaram as seguintes variações, relativamente ao ano anterior:

- **Projetos Nacionais:** em 2024, terminaram os projetos, “Viver Saudável” e “Viva + Castanheira de Pera”, conduzindo a uma redução de custos de 92.136€
- **Projetos Internacionais:** a diminuição de custos observada, na ordem dos 51.231€, expressa a redução da ajuda humanitária prestada à Ucrânia, Turquia e Gaza.
- **Comunicação & Advocacy, Marketing & Angariação de Fundos:** verificou-se uma diminuição de custos na ordem de 41.541€
- **Administrativo & Financeiro:** a redução de custos observada, que ascendeu a 99.576€, deveu-se à diminuição do número de recursos humanos, na sequência do Plano de Redução de Custos implementado, com particular impacto nos Departamentos de Formação, Voluntariado e Recursos Humanos.

RELATÓRIO DE GESTÃO

BALANÇO 2024

Balanço individual em 31 de dezembro dos anos de 2024 e 2023
(Valores expressos em euros)

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2024-12-31	2023-12-31
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis	5	15 919,45	766,47
Investimentos Financeiros	10.13	9 470,34	9 470,34
		25 389,79	10 236,81
Activo Corrente			
Créditos a receber	10.14	47 230,51	36 591,77
Outros ativos correntes	10.1	436 397,04	271 616,24
Diferimentos	10.2	5 951,45	5 734,16
Caixa e depósitos bancários	4 e 10.3	247 720,92	91 014,44
		737 299,92	404 956,61
Total do activo		762 689,71	415 193,42
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Resultados transitados	10.4	(171 300,94)	33 406,73
		(171 300,94)	33 406,73
Resultado líquido do período	11.4	28 407,01	(286 670,35)
Total dos fundos patrimoniais		(142 893,93)	(253 263,62)
Passivo não corrente			
Provisões	7	1 632,17	698,93
Financiamentos obtidos	10.15	130 000,00	-
		131 632,17	698,93
Passivo corrente			
Fornecedores	10.5	9 498,41	23 674,62
Estado e outros entes públicos	10.6	34 783,25	43 483,99
Financiamentos Obtidos	10.15	-	-
Outros passivos correntes	10.7	140 881,74	160 013,14
Diferimentos		588 788,07	440 586,36
		773 951,47	667 758,11
Total do passivo		905 583,64	668 457,04
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		762 689,71	415 193,42

A Direção


O Contabilista Certificado


TESTEMUNHOS



"Adoro viajar, conhecer pessoas, civilizações: o mundo. Quando tinha oito anos, a minha irmã com sete, ficou muito doente, e estive de cama ano e meio. Este facto deu-me, desde muito cedo, a consciência da importância da saúde. Quando via uma estrela cadente, pedia sempre três desejos, e o primeiro era: muita saúde. Conheci a MdM através do noticiário na TV. Ao querer ajudar, escolhi a MdM, pois eles são a extensão dos meus desejos mais profundos: um melhor mundo, e saúde. Dou os parabéns a esta instituição, que tanto contribui para ajudar a diminuir o sofrimento, tornando o mundo mais solidário."

Laura Rocha Santos, doadora desde 2003

"Não me canso de dizer que a "revolução" se faz "por dentro", com cada um de nós a fazer o seu melhor, profissional e humanamente, no lugar que ocupa, a ajudar os mais desfavorecidos e a não fazer aos outros o que não gostamos que nos façam a nós. Continuarei a apoiar a MdM por sentir que estão sempre prontos a responder e socorrer qualquer pessoa necessitada nomeadamente os idosos e os sem-abrigo. Parabéns pelos 25 anos e felicidades para os próximos 25!

Entusiasmo + Acção = Sucesso!"

Albino Reis, Professor Catedrático Jubilado e presidente do Conselho Consultivo do Cenertec - Centro de Energia e Tecnologia, doador desde 2007



"A minha participação na MdM começou após me ter licenciado em Enfermagem. Acreditava que além de protocolos e procedimentos haveria de encontrar um sítio onde a pessoa, juntamente com a sua especificidade e vulnerabilidade, era vista e considerada numa dimensão mais social, humana e comunitária.

Desde que colaborei com a MdM, nunca mais a deixei... Isto porque o que lá encontrei me reconfortou naquilo que eu achava que seria o ajudar o outro, o cuidar do outro."

Ana Lúcia Carreira

Enfermeira do Projeto Embarque na Saúde (MdM)

"Desde 2010, tenho mergulhado de cabeça em projetos incríveis, como voluntário da MdM. Comecei como enfermeiro no Projeto Terceira (C)idade, enriquecendo a minha vida pessoal e profissional através da prestação de cuidados de enfermagem aos mais experientes dentro de uma equipa multidisciplinar de características ímpares.

Ser voluntário residente é mais do que uma atividade, é um estilo de vida. Envolve trabalhar em diversas áreas do conhecimento, desde emergências até ao desenvolvimento em todas as faixas etárias, tanto a nível nacional, como internacional. É uma jornada que me enche de orgulho e gratidão, com a certeza de ser um projeto sempre inacabado."

Márcio Silva, Enfermeiro, voluntário residente da MdM desde 2010



AGRADECIMENTO

Expressamos o nosso mais profundo agradecimento aos nossos sócios, doadores, parceiros, voluntários e colaboradores.

O vosso apoio e dedicação foram fundamentais para alcançarmos os nossos objetivos e um impacto positivo na vida de tantas pessoas.

Agradecemos a confiança depositada no nosso trabalho e o contributo inestimável para a construção de um mundo mais justo e solidário.

Juntos, fazemos a diferença.

Muito obrigada!

FORMAS DE AJUDAR

DONATIVOS

Transferência bancária

Projetos nacionais

PT50 0035.0551.0000.6656.4301.2

Projetos internacionais

PT50 0035.0551.0000.7722.1303.2

MB Way - 968 702 492



MULTAS SOLIDÁRIAS

A lei permite entregar o valor de multas a uma instituição de solidariedade social, em vez do seu pagamento ao Estado. **Para entregar o valor como donativo à MdM, basta que o proponha ao tribunal. O recibo de donativo fará prova da liquidação da multa.**

HERANÇAS SOLIDÁRIAS

Pode incluir a MdM no seu testamento, deixando uma parte do seu património (herança) ou um bem específico (legado), sem prejudicar os seus legítimos herdeiros e entes queridos. **Para incluir a MdM no seu testamento, deve inserir os seguintes dados: Associação Médicos do Mundo, Av. de Ceuta (Sul), Lote 4, Loja 1, 1300-125 Lisboa, NIF 504 568 566.**

CONSIGNAÇÃO DO IRS

Simple e sem custos. Na declaração anual, consigne o IRS a favor da MdM e contribua com 1% da parte que cabe ao Estado. **No modelo 3, campo 11, selecione "Instituições particulares de solidariedade social" e introduza o NIF 504 568 566.**

COMPRAS SOLIDÁRIAS

Dar alegria a quem mais gosta pode trazer felicidade a quem mais precisa. Escolha artigos solidários na nossa Loja Mundo. **Visite a Loja Mundo no nosso site em medicosdomundo.pt/loja-mundo.**

VOLUNTARIADO

O seu tempo é muito precioso para nós, porque dele pode depender chegarmos mais rapidamente junto de quem não pode esperar mais. **Saiba como ser voluntário na MdM e inscreva-se em medicosdomundo.pt/recrutamento/ser-voluntario.**

PARCERIAS

Ser nosso parceiro é caminhar connosco, é partilhar dos nossos valores, é lutar contra todas as injustiças. **Fale connosco e saiba como pode ser nosso parceiro.**

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE

Abílio Antunes

VICE-PRESIDENTES

Celeste Lopes Gonçalves

Rogério Pacheco

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Departamento de Comunicação e Advocacy
da Médicos do Mundo

FOTOGRAFIA

MdM Portugal

PRODUÇÃO

MdM Portugal

CONTACTOS

Sede

Av. de Ceuta (Sul), Lote 4, Loja 1

1300-125 Lisboa

E-mail: mdm.geral@medicosdomundo.pt

Representação de Lisboa

Rua Almirante Sarmento Rodrigues,

Lote 9, piso 0, Loja Esquerda

1900-269 Lisboa

Telefone: +351 211 587 399

E-mail: mdm.lisboa@medicosdomundo.pt

Representação do Porto

Rua dos Mercadores, 140

1º e 3º andar

4050-374 Porto

Telefone: +351 229 039 064

E-mail: mdm.porto@medicosdomundo.pt



Representação de Castanheira de Pera

Rua João Bebiano, nº4 B 3280-041,

Castanheira de Pera

Telefone: +351 936 650 037

Representação de Barcelos

Campo 25 de Abril, nº 41

4750-127 Barcelos

Telm: +351 934 784 654

E-mail: mdm.barcelos@medicosdomundo.pt

